



LES JOURNEES DES METIERS D'ART 2006

BILAN CHAMPAGNE-ARDENNE



COORDINATION REGIONALE

Programme de Développement des Métiers d'Art de Champagne-ardenne
37 rue des Capucins 51100 REIMS – Tel : 03 26 47 22 55 – Fax : 03 26 47 57 65
Courriel : contact@metiersdart-champagne-ardenne.org
Site internet : www.metiersdart-champagne-ardenne.org

Les Journées des Métiers d'Art 2006 sont soutenues en Champagne-Ardenne
par la CNAMS, l'Etat, l'Europe et la Région Champagne-Ardenne.



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE



SOMMAIRE

1 – Organisation	p3
2 – Evénements	p8
3 – Participation	p12
4 – Fréquentation	p15
5 – Communication	p17
6 – Presse	p25
7 – impressions et préconisations	p 28
8 – Annexes	p32

I – ORGANISATION

Les Journées des Métiers d'Art sont organisées à l'initiative du Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions libérales, en collaboration avec le Ministère de la Culture et de la Communication, le Ministère de l'Éducation nationale, la DATAR, le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat.

Au plan National, elles sont coordonnées par la SEMA (Société d'Encouragement aux Métiers d'Art).

Pour la Région Champagne-Ardenne, le Programme Régional de Développement des Métiers d'Art (porté par la CNAMS Champagne-Ardenne) coordonne les manifestations et événements qui s'inscrivent dans cette démarche.

Pour cette nouvelle édition des journées des métiers d'art, le porteur du programme régional de développement des métiers d'art s'est vu confier également l'organisation et la mise en œuvre des manifestations de Reims et des rencontres européennes des métiers d'art.

I.1. OBJECTIFS GENERAUX

- 1 - Montrer la richesse et la diversité des Métiers d'Art :
 - Mettre en avant le respect de la tradition ainsi que les capacités d'innovation du secteur,
 - Valoriser l'image d'excellence, le savoir-faire,
 - Rappeler le rôle dans la conservation et la pérennisation du patrimoine culturel national.
- 2 - Éveiller l'intérêt du public pour les Métiers d'Art.
- 3 - Présenter les filières de formation.
- 4 - Susciter des échanges économiques.

I.2. PARTENAIRES REGIONAUX

En Champagne-Ardenne, les Journées des Métiers d'Art bénéficient du soutien de la CNAMS, l'Etat (Délégation Régionale au Commerce et à l'Artisanat), de l'Europe et de la Région Champagne-Ardenne.

Par ailleurs, d'autres partenaires régionaux (comme l'Académie de Reims, l'ONISEP, le Réseau des Compagnons du devoir, ...) contribuent également au succès de la manifestation grâce à leur implication.

I.3. PARTENAIRES ET RELAIS LOCAUX

Les partenaires et les relais locaux jouent un rôle très important dans l'organisation des Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne, car, sans leur mobilisation et leur investissement pour organiser les événements locaux, ces journées ne seraient pas ce qu'elles sont devenues au fil des éditions.

LES PARTENAIRES LOCAUX

ARDENNES

CHARLEVILLE-MEZIERES : Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Ardennes et l'Association des Métiers d'Art des Ardennes.

GIVET : Centre Européen des Métiers d'Art.

SEDAN : Office de Tourisme du Pays Sedanais et la ville de SEDAN.

AUBE

TROYES : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aube.

HAUTE-MARNE

FAYL-BILLOT : Ecole Nationale d'Osiéiculture et de Vannerie.

LANGRES : Ville de Langres et Office de Tourisme de Langres.

MONTIER-EN-DER : Haras National.

WASSY : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne, Ville de Wassy et Association de Commerçants de la ville de Wassy.

MARNE

REIMS : Ville de Reims, Office de Tourisme de Reims, les Compagnons du devoir, le comité de jumelage Reims-Aix-la-Chapelle, le comité de jumelage Reims-Canterbury, le comité de jumelage Reims-Florence, le comité de jumelage Reims-Salzburg, le mois de la Création et de l'Innovation, l'Arifor, la Caisse d'Epargne, l'association l'Atelier et la Main, l'entreprise Léon Noël, le Musée Saint-Remi, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne.

Il faut noter que les Journées des Métiers d'Art de Reims étaient partenaires du Mois de la Création et de l'Innovation, opération menée par la Ville de Reims durant tout le mois d'octobre et qui bénéficie d'une communication très large au delà même du bassin rémois.

WITRY-LES-REIMS : APAAM (Association des professionnels des métiers d'art de la Marne) et Ville de Witry-les-Reims.

LES RELAIS LOCAUX

ARDENNES

CHARLEVILLE-MEZIERES : Sylvain BUHOT (Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Ardennes) et Roger-Pierre DURRACQ (Association des Métiers d'Art des Ardennes).

GIVET : Roger-Pierre DURRACQ (Centre Européen des Métiers d'Art).

SEDAN : Karine FAY (Office de Tourisme du Pays Sedanais).

AUBE

TROYES : Eric GUILLARD (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aube).

HAUTE-MARNE

FAYL-BILLOT : Claude CULTOT (Ecole Nationale d'Osiériculture et de Vannerie).

LANGRES : Isabelle Perrot-CORNU (Ville de Langres).

MONTIER-EN-DER : Régis DROUAILLET (Haras National).

WASSY : Jean-Paul CHAUSSADE (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne) et Catherine COCTEAU et Carine PARISOT (Association de Commerçants de la ville de Wassy).

MARNE

REIMS :

Coordination et mise en œuvre JMA Reims : Cécile DEBART et Eric CLAUDON,
Ville de Reims : Alexandre BERTAULT (Développement Economique) et Nathalie MOUGIN (Culture),

Office de Tourisme de Reims : Eléonore BONNARD et Michel PANNETIER,
les Compagnons du devoir : Bernard JANNIN, Lucas BEYRIES et Ronan LELIEVRE,

le comité de jumelage Reims-Aix-la-Chapelle : Henri DESDOUITS,

le comité de jumelage Reims-Canterbury : Thérèse DELESALLE,

le comité de jumelage Reims-Florence : Gérard STASI,

le comité de jumelage Reims-Salzburg : Viviane REBOUD,

le Musée Saint-Remi : Marc BOUXIN et Angèle LAVIT

l'Académie de Reims : Daniel LECART et André LEFEVRE,

l'ONISEP : Marc SOPHYS.

WITRY-LES-REIMS : Christine LE PALLAC (APAAM).

I.4. ROLE DU RELAIS REGIONAL

Cécile DEBART et Eric CLAUDON ont été désignés par la SEMA comme relais de la Champagne-Ardenne.

Le relais régional anime et coordonne l'organisation des Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne.

L'organisation des Journées Métiers d'Art s'articule en quatre temps :

L'ELABORATION

- animer et coordonner un comité d'organisation : le comité de pilotage et le comité technique du programme de développement des métiers d'art composent ce comité d'organisation des journées des métiers d'art en Champagne-Ardenne.
- animer et coordonner les relais locaux.
- rechercher de partenaires financiers et opérationnels.
- Mobiliser les professionnels (mailings et relance téléphonique).
- Veiller à la mise en place d'une programmation.
- Réalisation du programme régional des Journées Métiers d'Art.
- Coordonner la diffusion de l'information (affichage, programmes, ...).
- Coordonner la diffusion des outils de communication nationaux et régionaux.
- Relayer le déroulé des JMA auprès de la SEMA et l'agence de communication et assurer l'interface avec l'agence de communication nationale et la SEMA : informer la

Sema et (ou) l'agence de l'avancée du projet, évaluer les besoins de sa région en documents de communication, transmettre à l'agence les événements qui peuvent être mis en avant pour le dossier de presse et ce qui peut alimenter la curiosité des journalistes (portraits d'artisans, ...).

- Organiser des manifestations.
- Coordonner les ouvertures d'ateliers.

LA COMMUNICATION

- Réaliser la communication locale et régionale : élaborer et concevoir les outils de communication.
- Communiquer sur l'événement.
- Utiliser et diffuser les documents de communication nationaux.
- Elaborer un programme régional sur papier.
- Renseigner le site Internet national.
- Concevoir les pages JMA sur le site régional des métiers d'art.
- Créer une dynamique avec la presse écrite, radiophonique et audiovisuelle.

LE LANCEMENT ET LE DEROULEMENT

- Concevoir le lancement « symbolique » des JMA en région.
- Répondre aux attentes de la presse : interviews, reportages, ...
- Participer au déroulement des JMA.

LE BILAN

- Réaliser le bilan.

2 - EVENEMENTS

Voici un aperçu des différents événements organisés en Champagne-Ardenne :

1. Les ateliers ouverts
2. Les manifestations
3. Information des Jeunes
4. Colloque : les rencontres européennes des métiers d'art

2.1. LES ATELIERS OUVERTS

Plus d'une centaine de professionnels ouvrait leurs ateliers et accueillait le grand public en Champagne-Ardenne afin de faire découvrir au plus grand nombre leur métier, qui bien plus qu'une profession, est pour eux une passion.

2.2. LES MANIFESTATIONS

LES ARDENNES

Charleville-Mézières :

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Ardennes et l'Association des Métiers d'Art des Ardennes organisaient au Musée de l'Ardenne de Charleville-Mézières une exposition intitulée : « Métiers d'Art, Métiers d'Avenir » qui présentait par pôle thématique (le cuir, le bois, le métal, ...) des œuvres réalisées par le passé par des artisans ardennais (ex : les grilles du château de Versailles,...) mais aussi des œuvres actuelles avec valorisation des formations proposées par le lycée Armand Malaise de Charleville.

Givet :

Le Centre Européen des Métiers d'Art de Givet présentait une exposition permanente des adhérents de l'Association des Métiers d'Art des Ardennes et les objets touristiques créés par des artisans ardennais dans le cadre d'une action menée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Ardennes (ex : le couteau à ployette, reproduction d'objets du Musée de l'Ardenne, ...).

Sedan :

L'Office de Tourisme de Sedan accueillait des professionnels des métiers d'art dans l'enceinte du Château Fort de SEDAN.

Le vendredi 19 octobre 2006, les visiteurs pouvaient participer (sur inscription auprès de l'Office de Tourisme du Pays Sedanais) à de nombreux ateliers afin de découvrir la taille de pierre, la reliure, l'enluminure, la calligraphie, la restauration de meubles

L'AUBE

Troyes :

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aube invitait Denis SIMERMANN, directeur du Pôle Verrier, à animer une conférence sur le thème « Créativité, Création Contemporaine et Artisanat d'Art » à la Maison de l'Outil et de la Pensée Ouvrière de TROYES.

LA HAUTE-MARNE

Fayl Billot :

L'École Nationale d'Osiériculture et de Vannerie exposait ses plus prestigieuses pièces de vannerie française ainsi que sa collection de Vannerie du monde .

Langres :

La Ville de Langres invitait les visiteurs à parcourir divers lieux de prestige de la Ville (la Maison Renaissance, la Tour Navarre, la Maison du Pays de Langres, l'Hôtel de Ville, ...) où s'étaient installés des professionnels des métiers d'art de Haute-Marne pour faire découvrir aux visiteurs l'art pictural, le travail du bois, la coutellerie, la vannerie, la tapisserie d'ameublement, le travail du métal et du verre, le travail du cuir et du tissu et les arts de la mode ...

Montier-en-Der :

Le Haras National de Montier-en-Der donnait rendez-vous aux visiteurs pour une grande manifestation de découverte de l'univers du cheval avec des défilés d'attelages, une exposition de voitures anciennes du 19ème siècle, des démonstrations de professionnels de la maréchalerie, de la sellerie, de la bourrellerie ... et bien d'autres animations du monde équestre (présentation de chevaux, randonnées ...).

Wassy :

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne et l'Association des Commerçants de la Ville de Wassy organisaient une manifestation au marché couvert de Wassy, récemment rénové, qui accueillait des professionnels des métiers d'art de Haute-Marne.

Au départ de ce marché couvert, un petit train emmenait les visiteurs à la découverte des artisans de Wassy qui exercent leurs talents au cours de démonstrations.

LA MARNE

Reims :

Pendant les prochaines Journées des Métiers d'Art, Reims invitait les visiteurs à déambuler au fil des rues à la découverte de son patrimoine architectural, culturel et économique en partant à la rencontre des métiers d'art, au travers d'un « circuit-découverte » ponctué de manifestations dans divers lieux très évocateurs tels que la salle du Trésor de l'Office de Tourisme de Reims, le Musée des Beaux-Arts, le Musée Saint-Remi, ... dont la Cathédrale et la Basilique Saint-Remi sont les points de départ et/ou d'arrivée.

Les animations organisées sur ce « circuit-découverte » étaient donc nombreuses et variées : expositions thématiques, conférences, diffusion de films, démonstrations de savoir-faire, colloques, pôle d'information sur les formations métiers d'art, visites guidées par guides-conférenciers, ...

Les Journées des Métiers d'Art de Reims accueillait pendant 4 jours des professionnels des métiers d'art de la région Champagne-Ardenne mais aussi des professionnels d'Aix-la-Chapelle, de Canterbury, de Florence et de Salzbourg (Villes jumelées avec Reims).

Witry-les-Reims :

Au sein du centre culturel de « L'Escal », l'APAAM, l'Association des Professionnels des Métiers d'Art de la Marne, organisait une manifestation qui accueillait ses adhérents, ayant diverses spécialités qui exposaient leurs plus belles pièces et faisaient des démonstrations de leur savoir-faire.

2.3. INFORMATION DES JEUNES

POLE DECOUVERTE DES METIERS

Le Musée Saint-Remi accueillait le « **pôle régional de découverte des métiers d'art** ».

L'Académie de Reims, les Compagnons du Devoir, l'Onisep, l'Arifor, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne, l'Association « l'Atelier et la Main », animaient ce pôle en présence de nombreux professionnels des métiers d'art de Champagne-Ardenne

mais aussi de professionnels venus de Canterbury, de Florence, de Salzbourg et d'Aix-la-Chapelle (les 4 villes jumelées avec Reims).

LES ECOLES ET CENTRES DE FORMATION OUVERTS

Pendant les JMA, 6 établissements scolaires (hors Éducation Nationale), dispensant des formations dédiées aux métiers d'art, ouvraient leurs portes au public :

- L'IUMP de Troyes,
- L'école BLOT de Reims,
- L'école de la Vannerie de Fayl Billot,
- Les compagnons du devoir de Reims,
- Les compagnons du devoir de Troyes,
- Les compagnons du devoir de Muizon.

REMISE DES PRIX SEMA JEUNES CHAMPAGNE-ARDENNE

La cérémonie de remise des Prix SEMA Jeunes Champagne-Ardenne 2006 s'est déroulée au Musée Saint-Remi de Reims, le 19 octobre 2006, en présence de nombreuses personnalités locales et régionales lors du lancement officiel des Journées des Métiers d'Art de Champagne-Ardenne.

2.4. LE COLLOQUE : LES RENCONTRES EUROPEENNES DES METIERS D'ART

Les partenaires du Programme de Développement des Métiers d'Art et les partenaires des Journées des Métiers d'Art 2006 (dont notamment les comités de jumelage de Florence, de Canterbury, de Salzbourg et d'Aix-la-Chapelle, quatre villes européennes emblématiques pour les métiers d'art) organisaient, pour la première fois en Champagne-Ardenne, à l'Espace « Evènements » de la Caisse d'Épargne de Champagne-Ardenne (rue Carnot à REIMS), le jeudi 19 octobre 2006, les « **rencontres européennes des métiers d'art** », dont le thème était : La formation et le développement commercial, deux enjeux essentiels pour les métiers d'art en Europe.

3 - PARTICIPATION

Cette année encore, les professionnels de Champagne-Ardenne se sont appropriés les Journées des Métiers d'Art soit en ouvrant les portes de leurs ateliers au public ou en participant à l'un ou l'autre des événements organisés pour l'occasion.

3.1. ATELIERS OUVERTS

DEPARTEMENT	NOMBRE ATELIERS OUVERTS
ARDENNES	13
AUBE	23
HAUTE-MARNE	27
MARNE	53
TOTAL	116

Près de 70% des professionnels, qui ouvrent leurs ateliers pendant les Journées des Métiers d'Art, sont installés en zone rurale.

3.2. EVENEMENTS

De nouveaux événements, tels que des projection de films, des ateliers découverte des savoir-faire ou encore des visites guidées, ont vu le jour en 2006 avec toujours comme objectif d'éveiller et susciter l'intérêt du public vis à vis des métiers d'art.

LOCALISATION	NOMBRE EVENEMENTS
ARDENNES	3
AUBE	1
HAUTE-MARNE	4
MARNE	2
CHAMPAGNE-ARDENNE (Colloque)	1
TOTAL	11

Reims accueillait pour la première fois un moment fort des Journées des Métiers d'Art de Champagne-Ardenne : les rencontres européennes des métiers d'art.

Dont à Reims,

EVENEMENTS	NOMBRE
EXPOSITIONS	5
VISITES GUIDEES	3
PROJECTIONS DE FIMS	2 APRES-MIDI (6 films)
TOTAL	9

NOMBRE DE PROFESSIONNELS PARTICIPANTS AUX EVENEMENTS :

- 80 professionnels champardennais,
- 32 professionnels étrangers.

Soit un total de 196 professionnels champardennais et 32 professionnels étrangers mobilisés pendant les Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne.

L'édition 2006 des Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne, était résolument tournée vers l'europe.

En effet, Langres accueillait un vannier venu d'Allemagne à l'occasion des JMA. Sedan accueillait des voisins belges. Et Reims s'ouvrait à ses 4 villes européennes jumelées à savoir Aix-la-chapelle, Canterbury, Florence et Salzbourg.

L'expérience fut riche d'enseignements et a démontré une large volonté de travailler ensemble à des échanges de savoir-faire et de compétences dans les années à venir.

3.3. ORGANISMES DE FORMATION OUVERTS

DEPARTEMENT	NOMBRE ORGANISMES DE FORMATION OUVERTS
ARDENNES	0
AUBE	2
HAUTE-MARNE	1
MARNE	3
TOTAL	6

A cela il faut ajouter,

**PRESENCE DES ORGANISMES DE FORMATION SUR LE POLE REGIONAL DE
DECOUVERTE DES METIERS D'ART (MUSEE SAINT-REMI DE REIMS) :**

TYPE	NOMBRE
Etablissements scolaire de l'Académie de Reims	5
Centres de formation des Compagnons du devoir	2
TOTAL	7

Soit un total de 11 organismes de formation et établissements scolaires mobilisés pendant les Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne.

4 - FREQUENTATION

4.1. ATELIERS OUVERTS

Nous estimons qu'environ **4500 visiteurs** ont poussé les portes des ateliers ouverts pendant les Journées des Métiers d'Art. Une moyenne pondérée de **38,72** visiteurs par atelier (déterminée à partir des enquêtes reçues après les JMA) est rapportée aux **116** ateliers ouverts.

Il est vrai que la fréquentation du public dans les ateliers ouverts est totalement disparate car certains professionnels (35% des professionnels interrogés) nous déclarent recevoir une centaine de visiteurs quand d'autres (20% des professionnels interrogés) nous déclarent recevoir moins de 10 visiteurs pendant les Journées des Métiers d'Art.

Par contre, 93% des professionnels interrogés nous déclarent que le public est nouveau et qu'il ne fait pas parti de la clientèle existante de l'entreprise.

4.2. EVENEMENTS

EVENEMENTS	FREQUENTATION
Charleville-Mezieres	NC*
Givet	NC*
Sedan	6000
Troyes	22
Fayl-Billot	72
Langres	1300
Montier-en-Der	NC*
Wassy	NC*
Reims	8000
Witry-lès-Reims	1000
TOTAL	16394

*NC : Non communiqué

4.3. ORGANISMES DE FORMATION

ORGANISMES DE FORMATION	FREQUENTATION
IUMP de Troyes	70
Ecole Nationale de la Vannerie de Fayl-Billot	72
Ecole Blot de Reims	150
Compagnons du devoir de Troyes	100
Compagnons du devoir de Reims	100
Compagnons du devoir de Muizon	100
TOTAL	592

4.4. FREQUENTATION GLOBALE

En Champagne-Ardenne, **plus de 20 000 visiteurs** sont partis à la rencontre des professionnels de la région pendant les 4 jours.

5 - COMMUNICATION

5.1. COMMUNICATION NATIONALE

Cette manifestation fait l'objet d'une communication commune sur l'ensemble du territoire, pilotée par une agence de communication nationale chargée de créer les supports adaptés (affiches, prospectus, Kit Artisans, cartes postales, ...).

Le nouveau visuel des JMA 2006 a suscité de nombreux commentaires lors de ses premières diffusions et utilisations et pourtant 74,29% des professionnels interrogés dans la région et ayant participé aux JMA déclarent que le visuel reflète plutôt bien les métiers d'art.

NOMBRE D'OUTILS DE COMMUNICATION NATIONAUX LIVRES EN CHAMPAGNE-ARDENNE

OUTILS JMA 2006	QUANTITES
Affiches format 4×3	2
Affiches 120×160	200
Affiches 40×60	500
Affiches 40×60 repiquables	2 000
Affiches A3 (42×29,7) repiquables	4 500
Bandeaux 60×20 repiquables	3 000
Flyers	16 500
Cartes postales	15 000
Guide de l'Artisan	200
Chemise de presse	700

Ces outils de communication ont été largement diffusés sur le territoire régional.

POINT DE LIVRAISON DES OUTILS DE COMMUNICATION NATIONAUX SUR LE TERRITOIRE REGIONAL

OUTILS JMA 2006	Affiches 4m×3m	Affiches 120×160	Affiches 40×60	Affiches 40×60 repiquables	Affiches A3 (42×29,7) repiquables	Bandeaux 60×20 repiquables	Flyers	Cartes postales	Guide l'Artisan	Chemise presse
CDMA 08		10	10	100	300	50	2000	1000	20	50
CDMA 10		15	10	100	500	50	2000	1000	10	50
CDMA 51		10	10	100	500	50	2000	1000	10	50
CDMA 52		15	10	100	500	50	2000	1000	10	50
D. SEMA 52		10	10		10	50	250	250	10	50
D. SEMA 08					10					
Sedan		10		800		100				
Langres	1				250	100	5000			
Compagnons de Troyes					50			50		
IUMP			50		10	30	100	50		
Montier-en- Der			10		10	10	100	30		
Wassy		10			30					
Fayl-Billot			5		10		50	50		
CNAMS	1	120	385	800	2320	2510	3000	10570	140	450
TOTAL	2	200	500	2000	4500	3000	16500	15000	200	700

ENVOI DES OUTILS NATIONAUX DE COMMUNICATION AUX PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART PARTICIPANTS AUX JMA

Chaque professionnel participant aux JMA en Champagne-Ardenne a reçu :

- des affiches A3 repiquées
- des bandeaux
- des cartes postales
- le guide de l'artisan

Cet envoi a été réalisé par nos soins.

SITE INTERNET NATIONAL

Dès le mois de Juin, le site Internet national des JMA a été renseigné et enrichi de tous les événements organisés en Champagne-Ardenne et ceci grâce à l'intranet mis en place pour cette occasion.

A noter, que ce premier travail de saisie d'informations sur l'intranet national, a permis de préparer le fichier d'information nécessaire pour les préparatifs du programme régional (notamment la liste des ateliers ouverts).

Le site internet national a été mis en ligne au début du mois de juin.

Au début du mois d'octobre, un lien entre le site national des JMA et le site internet des métiers d'art de Champagne-Ardenne a été activé pour annoncer les rencontres européennes des métiers d'art (colloque).

5.2. COMMUNICATION REGIONALE ET LOCALE

PROGRAMME REGIONAL DES JMA

La réalisation, l'édition et la diffusion du programme régional est de la responsabilité du relais régional.

Le programme Champagne-Ardenne est spécialement édité pour présenter toutes les manifestations régionales et lister les ateliers ouverts dans chaque département de la région Champagne-Ardenne.

Caractéristiques techniques :

- Tirage : 205 700 exemplaires.
- Nombre de pages : 16.
- Format : 21X29,7.
- Qualité impression : quadrichromie.
- Qualité papier : 80g couché brillant 2 faces.

Diffusion :

1. Presse quotidienne régionale

Ce programme régional est essentiellement diffusé par la presse quotidienne régionale (encarté sous blister avec le programme TV) :

- l'Union
- l'ardennais
- le Journal de la Haute-Marne
- l'Est Eclair
- l'Est républicain

DEPARTEMENT	QUANTITE
ARDENNES	46 400
AUBE	33 100
HAUTE-MARNE	31 200
MARNE	80 600
TOTAL	191 300

2. ONISEP

L'ONISEP Champagne-Ardenne a diffusé le programme régional au sein des établissements scolaires de la région, à raison de **5000 exemplaires** et 600 affiches :

- 280 établissements scolaires publics et privés,
- 20 CIO et SIOU,
- 16 Fédérations de Parents d'élèves,
- 5 SIF (service information famille)
- et le CRIJ de Reims (Centre Régional d'Information Jeunesse).

3. Office de tourisme de Reims

L'Office de Tourisme de Reims, partenaire des JMA de Reims, a diffusé **5000 exemplaires** du programme régional

4. Autres

4400 exemplaires du programme ont été diffusés auprès :

- des professionnels des métiers d'art participants aux JMA,
- des relais locaux organisant des manifestations,
- des organismes de formation ouverts pendant les JMA,
- des partenaires régionaux et locaux des JMA.

Soit un total de 205 700 exemplaires pour la région Champagne-Ardenne.

SITE INTERNET DES METIERS D'ART DE CHAMPAGNE-ARDENNE

Le site internet des métiers d'art de Champagne-Ardenne annonçait largement les Journées des Métiers d'Art.

Contenu :

- Page « accueil » :
 - bande annonce des JMA ,
 - et lien vers la page JMA du site internet.

- Page « actualité » :
 - paragraphe d'annonce des JMA (avec photographie d'illustration),
 - téléchargement d'un diaporama de photos métiers d'art,
 - liens vers la page JMA du site,
 - et liens vers le dossier consacré au colloque (rencontres européennes des métiers d'art).

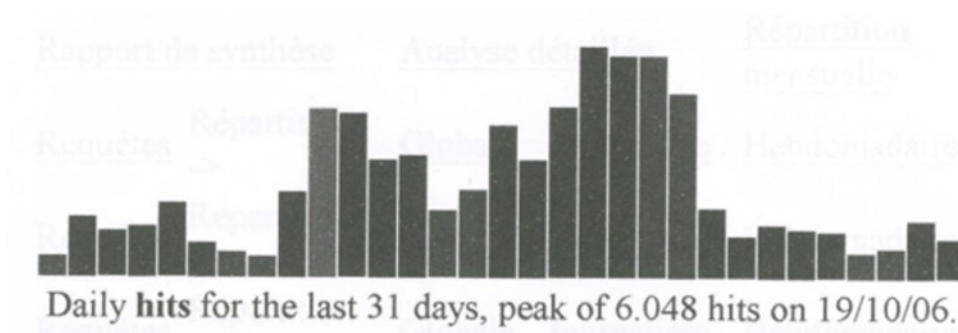
- Page « Journées des Métiers d'Art » :
 - présentation des Journées des Métiers d'art (présentation du programme Champagne-Ardenne).
 - documents à télécharger.

- Dossier (zoom) sur les rencontres européennes des métiers d'art : 4 pages au sommaire :
 - présentation des rencontres européennes,
 - témoignages et personnalités,
 - l'Europe à Reims,
 - renseignements pratiques,
 - téléchargement d'un diaporama de photos métiers d'art.

Fréquentation :

Durant le mois d'octobre 2006, sur le site internet des métiers d'art de Champagne-Ardenne :

	JMA OCTOBRE 2006	JMA OCTOBRE 2004
Nombre de visiteurs/mois	7 818	3 489
Nombre de visiteurs/jour	252	113
Nombre de pages vues/mois	12 412	9196
Nombre de téléchargements/mois	5 494	2 931



PERSONNALISATION REGIONALE DES OUTILS NATIONAUX DE COMMUNICATION

OUTILS	QUANTITE
Affiche A3 : personnalisation régionale	3 500
Affiche A3 : personnalisation rémoise	1 000
Chemise de presse	700

Certains relais (ex : Sedan, Langres, ...) ont également personnalisé les affiches et bandeaux.

PLAQUETTES

En vue de compléter le programme régional et ainsi présenter localement les évènements organisés lors des Journées des Métiers d'Art, des plaquettes sont très souvent réalisées et financées par l'organisateur local.

Langres :

- 4 000 programmes JMA Langres.

Sedan :

- 20 000 programmes des JMA à Sedan.

Reims :

- 7 800 programmes des JMA à Reims.
- 1 000 programmes des visites guidées de l'Office de Tourisme de Reims.
- 6 000 Programmes des projections de films à la Médiathèque Cathédrale de Reims.

LETTRES ET CARTONS D'INVITATION

EVENEMENTS	TYPE	QUANTITE
Rencontres européennes des métiers d'art à REIMS	Carton invitation + programme	2 500
Remise officielle à la ville de Reims du banc réalisé par les compagnons tailleurs de pierre de Reims et les tailleurs de pierre de la Cathédrale de Canterbury	Lettre invitation	200
Lancement régional des Journées des Métiers d'art et Remise des Prix SEMA Jeunes	Carton invitation	2 500
Inauguration des JMA SEDAN	Carton invitation	600
Inauguration des JMA Witry-les-Reims	Carton invitation	500
Conférence à la Maison de l'Outil et de la Pensée ouvrière de Troyes	Carton invitation	1373

AUTRES SUPPORTS

D'autres supports ont été créés ou mis à disposition ponctuellement soit en vue de préparer les JMA soit pour améliorer la communication pendant les JMA :

- Mise à disposition de films par la SEMA : Ces films ont été proposés à l'ensemble des partenaires et des relais locaux en Champagne-Ardenne.
Dans le cadre du partenariat de la SEMA avec les magasins « Cultura » des dvd ont été mis à disposition du magasin de Troyes (à la demande du directeur du magasin).
- Mise à disposition de fiches métiers par SEMA : Ces fiches ont été notamment mises à la disposition de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne pour le pôle régional de découverte des métiers d'art (au Musée Saint-Remi de Reims) et de l'APAAM pour la manifestation de Witry-les-Reims.

- Mise à disposition d'une banque photos par la SEMA et l'agence de communication nationale.
- Réalisation et diffusion de dossiers de présentation des JMA en Champagne-Ardenne et des JMA à Reims.
- Création de banderoles, de calicots, d'affiches, (Reims, Langres, Sedan, ...)
- L'agence de communication nationale a créé le visuel des Rencontres Européennes des Métiers d'Art.

6 - PRESSE

6.1. PRESSE NATIONALE

L'agence de communication nationale se charge des contacts avec la presse nationale et réalise pour cela de nombreux communiqués de presse et un dossier de presse.

Le relais régional doit alors fournir des informations sur le contenu du programme des Journées des Métiers d'Art et rechercher des portraits de professionnels champardennais en vue de préparer les communiqués et le dossier de la presse nationale.

L'agence de communication nationale a réalisé un communiqué de presse intitulé « les métiers d'art et l'Europe » pour faire ainsi écho aux rencontres européennes des métiers d'art auprès de la presse nationale.

6.2. PRESSE REGIONALE

La communication presse 2006 en région s'est faite en deux temps :

Dans un premier temps, outre les contacts avec la presse nationale, l'agence de communication nationale s'est chargée de contacter les organes de presse régionaux par l'envoi de communiqués de presse.

Dans un second temps, le relais régional s'est chargé de ses propres contacts avec la presse régionale mais aussi locale.

Un dossier de presse régional accompagné d'un communiqué de presse régional (réalisé par nos soins) a été adressé aux organes de la presse écrite, radiophonique et télévisuelle de la région.

Une prospection téléphonique a été menée sur certains organes de presse.

La presse a également été invitée aux inaugurations.

Nombre d'organe de presse contactés en champagne Ardenne : 97.

PRESSE ECRITE

La presse écrite a largement fait écho aux Journées des Métiers d'Art :

- l'Union.
- l'Ardennais.
- l'Est Eclair.
- l'Est Républicain.
- le Journal de la Haute-Marne.
- les Petites Affiches de Matot-Braine.
- le bulletin d'information trimestriel de la communauté de communes du Pays Sedanais.
- Champ'éco.
- Bulletin des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région.
- RCA Mag.
- Ligne directe.
- Bulletin municipal de la Ville de Langres.

PRESSE RADIO

INTERVIEWS REALISEES

NOM DU MEDIA	DUREE	DATE ET HEURE DE DIFFUSION	INVITES	THEME
France Bleu Champagne	6 min	Samedi 14 oct. 06 de 9h à 10h.	Animatrice du PRDMA	Le site internet des métiers d'art de Champagne-ardenne et le lancement des JMA en Champagne-Ardenne
Radio Jeunes Reims	3 min	Jeudi 19 oct. 06 à 9h, 10h, 11h, 12h et 13h.	Animatrice du PRDMA	Lancement JMA et Colloque

Radio Jeunes Reims	3 min	Vendredi 20 oct. 06 à 9h, 10h, 11h, 12h et 13h.	Animatrice du PRDMA	Pôle régional de découverte des métiers d'art : Saint-Remi à Reims
Radio Jeunes Reims	3 min	Samedi 21 oct. 06 à 9h, 10h, 11h, 12h et 13h.	Animatrice du PRDMA	Visites guidées de l'Office de tourisme de Reims et ateliers ouverts
Radio Jeunes Reims	3 min	Dimanche 22 oct. 06 à 9h, 10h, 11h, 12h et 13h.	Animatrice du PRDMA	Pôle régional de découverte des métiers d'art et ateliers ouverts
R.C.F.	12 min	Vendredi 3 nov. 06 à 18h15 et lundi 6 nov. 06 à 11h45	Animatrice du PRDMA	Pôle régional de découverte des métiers d'art : partenariat avec les comités de jumelage.

D'autres radios ont utilisé les jingles et teasers adressés par l'agence de communication nationale à toutes les radios de la région Champagne-Ardenne.

PRESSE TELEVISEE

Malgré de nombreux contacts avec France 3, seule une interview de Christian BLANCKAERT, Président de la CNAMS, porteur du programme de développement des métiers d'art, a été réalisée le jeudi 19 octobre 2006 au journal télévisé de 12h.

Comme chaque année, Il est difficile de convaincre France 3 de se déplacer pendant les journées des métiers d'art.

7 – IMPRESSIONS ET PRECONISATIONS

83,72%* des professionnels (interrogés et ayant participé aux JMA) nous déclarent être globalement satisfaits de l'opération.

88,37%* des professionnels (interrogés et ayant participé aux JMA) déclarent envisager de participer à la prochaine édition des Journées des Métiers d'Art.

*Source : Sondage réalisé auprès des professionnels participants aux JMA en Champagne-Ardenne.

7.1. POINTS FORTS

Partenariats et organisation :

- Les JMA en Champagne-Ardenne bénéficient d'un soutien infailible des partenaires du programme de développement des métiers d'art et ce depuis la première édition des JMA.
- De nouveaux partenariats ont vu le jour et notamment pour l'organisation des JMA sur Reims. Ces nouveaux partenaires souhaitent mener à bien d'autres projets au delà des JMA.
- Les partenaires et les relais locaux sont toujours aussi impliqués dans les préparatifs et le déroulement des JMA et travaillent efficacement au succès de ces JMA.

Professionnels des métiers d'art :

- Comme en 2004, les professionnels des métiers d'art se sont largement appropriés la manifestation. Il faut noter que contrairement à l'édition précédente, les professionnels étaient plus nombreux à ouvrir leur atelier qu'à participer à une manifestation (taux de participation ouvertures d'atelier : +19,6% en 2006/2004).

Evénements :

- Les manifestations ont rencontré un large succès auprès du public et des participants désireux de renouveler l'expérience.
- Les rencontres européennes des métiers d'art étaient une première en Champagne-Ardenne.
- Les interventions du colloque étaient riches et qualitatives.
- Les délégations étrangères étaient au rendez-vous de ces rencontres.
- Le colloque ouvre de nouveaux horizons sur d'éventuels partenariats entre les pays européens présents lors du colloque et la région Champagne-Ardenne. Il faut donc poursuivre cette dynamique vis à vis de nos nouveaux partenaires.

Public :

- Le public était encore au rendez-vous de cette nouvelle édition des JMA en Champagne-Ardenne. Comme indiqué plus haut, 93% des professionnels (interrogés ayant participé aux JMA) nous déclarent que le public venu leur rendre visite est un public nouveau (il ne fait pas parti de la clientèle déjà existante).
- Ce constat est donc réjouissant car les JMA ont un double objectif : éveiller l'intérêt du public pour les Métiers d'Art mais aussi susciter des échanges économiques ce qui semble être le cas.
- Le public fréquente assez peu les ateliers ouverts dans les grandes agglomérations alors qu'il visite volontiers les ateliers dans les zones les plus reculées de notre région car, le public privilégie, dans son choix des visites des ateliers de professionnels, un métier ou un savoir-faire plutôt qu'une localisation.

Communication :

- La qualité des supports régionaux de communication (le programme régional, les dossiers de présentation, le dossier de presse, les cartons invitation, le repiquage des affiches, ...) a été améliorée.
- Cette année encore, la diffusion des outils de communication s'est bien déroulée et les professionnels sont satisfaits des outils mis à leur disposition.
- Le programme régional a largement été diffusé par la Presse Quotidienne Régionale permettant ainsi de couvrir le territoire régional.

7.2. POINTS A AMELIORER

Public :

- Certains professionnels se sentent délaissés par le public car ils reçoivent peu de visites pendant les JMA.
- Certains visiteurs se sont plaints de ne pas disposer du programme des manifestations organisées pendant les JMA.
 - **Préconisation** : Il faut peut être envisager de communiquer d'avantage sur l'adresse du site internet qui devient un excellent outil de diffusion du programme. Internet peut permettre de pallier au nombre insuffisant de point de diffusion du programme papier et à l'absence de renseignements téléphoniques pendant le week-end.

- **Préconisation** : Il faudrait également envisager un partenariat avec le réseau des offices de tourisme, vecteurs de diffusions d'information auprès du grand public désireux de visiter les manifestations organisées pendant les JMA.

Communication et presse :

- en terme de communication visuelle, l'absence d'affichage grand format est remarquée. Mais comment financer de telles campagnes de communication ?
 - Les professionnels souhaiteraient favoriser la communication locale pour ainsi profiter de la proximité géographique d'ouvertures d'ateliers et de manifestations (ex : carte de localisation des ateliers ouverts et des manifestations sur un même secteur géographique ...).
 - La presse (écrite, radio ou télévisuelle) est difficile à mobiliser sur les ouvertures d'ateliers.
 - Certains professionnels, installés en limite de la région, regrettent que le programme de la région Champagne-Ardenne ne soit pas diffusé au-delà des frontières administratives.
- **Préconisation** : Il est nécessaire d'établir des partenariats presse (notamment radio) en amont des JMA pour ainsi, par exemple, favoriser la communication et les reportages sur les ouvertures d'atelier.

Professionnels des métiers d'art :

- Certains professionnels n'ont pas saisi le sens premier d'une telle manifestation qui avant même d'être une manifestation commerciale est avant tout une manifestation de communication qui doit amener petit à petit le public à consommer auprès des professionnels des métiers d'art :
- Quelques professionnels ne respectent pas les « règles » d'accueil du public (respect des horaires et jours d'ouverture, répondre aux questions du public, ...). Cette attitude est d'autant moins acceptable que les professionnels s'engagent librement à participer aux JMA et qu'ils fixent eux-même librement ces « règles » (choix des horaires, choix des jours d'ouverture, choix accueil des groupes, ...).
- De nombreux professionnels préféreraient que les JMA se déroulent à la fin du printemps, c'est-à-dire pendant les mois de mai ou de juin.

- **Préconisation** : Il est nécessaire d'améliorer la présentation des objectifs de ces Journées des Métiers d'Art auprès des professionnels participants et ainsi valoriser une action à moyen terme.
- **Préconisation** : Il est nécessaire de communiquer sur l'importance de la tenue des « règles » d'accueil du public pour l'image des professionnels des métiers d'art et le respect du grand public.

Evènements :

- Le colloque était destiné aux représentants de structures dédiées au développement des métiers d'art en France, aux représentants de structures dédiées au développement des métiers d'art dans plusieurs pays d'Europe, aux représentants des services de l'Etat et d'établissements publics et aux représentants des Collectivités Territoriales pour ainsi travailler sur de nouvelles perspectives pour les métiers d'art. Les professionnels des métiers d'art de Champagne-Ardenne ont été invités à participer aux travaux de ce colloque. Malgré un programme d'intervention et d'échange d'expérience qualitatif, les professionnels des métiers d'art ne sont pas suffisamment nombreux à s'être déplacés pour les rencontres européennes des métiers d'art.
- La salle, bien qu'elle soit adaptée à l'accueil de colloque et de surcroît très agréable et bien située, était surdimensionnée pour un premier colloque sur ce thème.
 - **Préconisation** : Pour permettre aux personnes invitées (professionnels et techniciens) de se déplacer en plus grand nombre au colloque, il est impératif de choisir une date en décalage avec les Journées des Métiers d'Art. (Plus de 200 professionnels étaient déjà mobilisés par les manifestations et ouvertures d'ateliers organisés par ailleurs pendant les JMA).